

## Le Dispositif d'annonce en cancérologie

DUREE	TARIF	CONTACT
2 jours / 14 heures en présentiel	470€/pers (-10% pour nos adhérents) Groupe : nous consulter	<a href="mailto:soula.s@chu-toulouse.fr">soula.s@chu-toulouse.fr</a>
PUBLIC	FORMATEURS	
IDE	IDE en dispositif d'annonce Psychologue	
PRE-REQUIS		
Aucun		

### OBJECTIFS



Comprendre les enjeux du dispositif d'annonce.  
 Appréhender les différentes étapes du dispositif d'annonce et les outils associés.  
 S'approprier les différents rôles et missions de l'IDE dans le cadre du dispositif d'annonce et au sein d'une équipe pluriprofessionnelle.  
 Comprendre les mécanismes de défense de l'utilisateur et de son entourage  
 Identifier les différents états dans le cadre de la relation avec l'utilisateur pour apporter une réflexion à son positionnement professionnel

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Les actions de formation qui correspondent à l'amélioration des compétences agissent à la fois sur l'acquisition et/ou l'optimisation des savoirs mais également sur la prise de conscience de l'importance des comportements, des réactions émotionnelles et de la communication. C'est pourquoi la méthode pédagogique sera active et participative.  
 Au-delà des apports théoriques dispensés, un Brainstorming permettra initialement de rendre compte des représentations. Des mises en situations, études de cas, utilisation de techniques théâtrales, jeux de rôles permettront de découvrir, explorer et s'approprier les différents items du programme.

### MODALITES D'EVALUATION



Evaluation des acquis : Exercices, cas concrets, échanges avec le formateur.  
 Un quiz pourra vous être proposé via un QR code en début puis en fin de session pour mesurer la progression de vos acquis.

#### Evaluation de la formation :

- ▶ À chaud : fiche de satisfaction à remplir immédiatement en fin de session
- ▶ A froid : enquête de satisfaction en ligne envoyée quelques semaines après la fin de la session

Une attestation de formation individuelle vous sera délivrée en fin de session.

**Personnes en Situation de Handicap** : si votre état de santé nécessite une prise en charge particulière, veuillez contacter notre référente handicap : Mme Aurore PARÉ [pare.a@chu-toulouse.fr](mailto:pare.a@chu-toulouse.fr) / 05 61 32 43 97

<b>DEROULE PEDAGOGIQUE</b>	
<b>J1</b>	
09h00 12h30	<p>Ouverture de la session <b>Quiz d'évaluation des connaissances début de session</b></p> <p>Présentation des objectifs et du déroulé de la séance Présentation du cadre de la formation Recueil des attentes</p> <p><b>L'annonce et ses enjeux : introduction</b> Le contexte historique et réglementaire La consultation d'annonce : moment clés du parcours de soin</p> <p><b>Les différentes étapes du dispositif d'annonce et du parcours soin</b> Les recommandations de travail La mise en place de la consultation : <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'environnement</li> <li>- La préparation</li> <li>- Le déroulé</li> <li>- La traçabilité</li> </ul> </p>
13h30 17h00	<p><b>Les rôles et missions de l'IDE dans le dispositif d'annonce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rôle informatif et de soutien</li> <li>- L'évaluation des besoins en soins de support</li> <li>- La coordination et collaboration avec les partenaires</li> </ul> <p><b>L'infirmière et le réseau de santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'IDE, membre de l'équipe pluridisciplinaire en lien avec les acteurs de la ville.</li> <li>- Les différentes associations et ressources</li> </ul>
<b>J2</b>	
09h00 12h30	<p><b>Tour de table</b></p> <p><b>Accueil</b>, et présentation des objectifs de la deuxième journée de formation</p> <p><b>La communication et la relation soignant/soigné</b> Les bases de la communications (l'analogie et le digital) L'analyse transactionnelle et l'évaluation des différents positionnements professionnels</p>
13h30 17h00	<p><b>Le vécu interne du soigné et de sa famille</b> Les mécanismes de défense La relation triangulaire (soignant/soigné/famille)</p> <p><b>Illustration des différents apports théoriques</b> Scénarii de situations de dispositif d'annonce : analyse des comportements et postures : feed back du groupe</p>