

SOIGNER LES MAUX PAR LES MOTS

La communication thérapeutique pour favoriser confort, anxiété et douleur

Contact	M. DARLES David (darles.d@chu-toulouse.fr)
DUREE	1 jour / 7 heures en présentiel
LIEU	Sur site du client
PUBLIC	PRE-REQUIS
Tout professionnel de santé	Être titulaire d'un diplôme d'état dans le domaine de la santé

OBJECTIFS

- Acquérir des compétences en communication thérapeutique afin de favoriser le confort, l'anxiété et le vécu douloureux de la personne
- Comprendre la nécessité d'intégrer la communication thérapeutique à sa pratique professionnelle et à son orientation métier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques concernant la communication et les principes d'une communication soignante dite thérapeutique avec focus sur son intérêt auprès de sujets anxieux ou présentant une douleur
- Exercices de mise en pratique d'une communication thérapeutique dans diverses situations de soin et en particulier des situations de douleur
- À partir d'un outil cinématographique, observation de situations de communication lors de douleur induite par des gestes soignants et mise en exergue des axes d'amélioration en référence aux apports théoriques

MODALITES D'EVALUATION

Tout au long de la formation, étude de cas précis de communication dans le soin permettant de mesurer les impacts immédiats de la formation et d'adapter la stratégie et les actions de formation. En début et fin de formation, quiz permettant de mesurer le degré de progression des participants.

Evaluation de la formation :

- ▶ À chaud : enquête de satisfaction à remplir immédiatement en fin de session
- ▶ À froid : enquête de satisfaction en ligne envoyée quelques semaines après la fin de la session

Personnes en Situation de Handicap : si votre état de santé nécessite une prise en charge particulière, veuillez contacter notre référente handicap : Mme Aurore PARÉ pare.a@chu-toulouse.fr / 05 61 32 43 97

7/10/25	DEROULE PEDAGOGIQUE Matin	Formateur
9H00-9H15	Présentation de la formation, du formateur et du groupe Pré-test	Martine QUINTARD IADE spécialisée dans la prise en charge de la douleur et l'hypnose.
9H15-11H30	Mettre en place une communication dite thérapeutique dans le monde du soin, une nécessité <u>Objectifs</u> : Comprendre les principes et les enjeux d'une communication soignante thérapeutique afin d'en favoriser sa mise en œuvre. <u>Méthodes pédagogiques</u> : - Exposé concernant les différents versants de la communication, les différents états de conscience et leurs conséquences dans la communication / justification scientifique.	
11H30-12H30	Les principes d'une communication thérapeutique : comportements et langage <u>Objectif</u> : Connaître les comportements et le langage à adopter pour tendre vers une communication thérapeutique permettant de favoriser le confort et l'amélioration de l'anxiété et du vécu de la douleur. <u>Méthodes pédagogiques</u> : - Exposé concernant les comportements et le langage à adopter en communication thérapeutique (focus sur anxiété et douleur) ; - Exercices en groupe consistant à transformer des mots et phrases habituellement utilisés par les soignants pour tendre vers un langage thérapeutique.	

	Après-midi	
13H30-15H30	Suite : Les principes d'une communication thérapeutique : comportements et langage	Martine QUINTARD IADE spécialisée dans la prise en charge de la douleur et l'hypnose.
15H30-16H45	Analyse de scénarios de soin avec une communication soignante habituelle versus communication thérapeutique <u>Objectif</u> : Observer des scènes de soin du quotidien et analyser les gestes et paroles pour en définir des axes d'amélioration permettant de tendre vers une communication thérapeutique. <u>Méthodes pédagogiques</u> : Visualisation de films pédagogiques montrant des soins techniques (toilette au lit, pose de voie veineuse périphérique, ponction lombaire) avec une communication soignante classique. Analyse en groupe supervisée pour identifier des améliorations en communication thérapeutique. Présentation des mêmes scénarios intégrant une communication adaptée Post-test	
16H45-17H00	Evaluation de la formation (enquêtes de satisfaction)	